

Communicatiekit

Partners



Inhoudsopgave

Welkomstwoord	3
Overzicht communicatiemiddelen en activiteiten Nationale Postcode Loterij	4
Jaarverslag	4
Drukwerk	4
Televisie	7
Online	8
Evenementen	10
Interne informatie	11
Richtlijnen communicatie over samenwerking op website partner	12
Algemene richtlijnen	12
Homepage partner	12
Tussenpagina partner	13
E-mailnieuwsbrieven	15
Richtlijnen juist logogebruik	16
Aandachtspunten	16
Do's & Dont's	17

Welkomstwoord

De Nationale Postcode Loterij zet zich in voor een rechtvaardige, groene en gezonde wereld. Onze missie is om fondsen te werven voor goede doelen op het gebied van mens en natuur in binnen- en buitenland en bekendheid geven aan hun werk.

In dit document vind je een overzicht van de verschillende kanalen en activiteiten die wij inzetten om onze doelstellingen aan een breed publiek kenbaar te maken. Zoals je ziet is er in deze uitingen ruimte voor onze partners. Jullie relatiebeheerder van de Postcode Loterij kan meer vertellen over de mogelijkheden voor jouw organisatie om zichtbaar te zijn in deze uitingen.

Aandacht geven aan jullie werk doen wij graag. Wij waarderen het zeer wanneer je ook aandacht wilt geven aan de samenwerking met de Postcode Loterij. Ook daarover vind je meer informatie in dit document.

Wij staan altijd open voor nieuwe ideeën en suggesties om het werk van jouw organisatie en de samenwerking met de Postcode Loterij te laten zien aan onze deelnemers. Laat het ons vooral weten als je nieuwe mogelijkheden ziet.

Wij kijken uit naar een fijne samenwerking!

Corporate advertentie

De Postcode Loterij wil het Nederlandse publiek laten kennismaken met het werk van de goede doelen die wij steunen. Dit doen we twee keer per maand op de zaterdag, afwisselend in de NRC en de Volkskrant, via een paginagrote advertentie. Deze corporate advertentie wordt ook doorgeplaatst in de maandelijkse uitslagenadvertentie in diverse regionale bladen en komt terug op de achterzijden van brieven aan onze deelnemers (winnaarscommunicatie en bevestigingsbrieven). De advertentie wordt regelmatig ook doorvertaald naar onze sociale mediakanalen (Instagram, Facebook en LinkedIn).



Goed voor de natuur, goed voor ons

Wat goed is voor de natuur, is goed voor ons. Een gezonde natuur is onze bondgenoot tegen klimaatverandering. Rewilding Europe werkt in o.a. Spanje, Polen en Bulgarije aan grootschalig natuurherstel en meer biodiversiteit. Door wilde planten en dieren meer ruimte te geven. Rivieren vrij te laten stromen. Ecosystemen te herstellen. Met haar partners bouwt Rewilding Europe een netwerk van spectaculaire natuurgebieden door heel Europa, elk met een oppervlakte van minimaal duizend vierkante kilometer.

Dankzij onze deelnemers kunnen we dit jaar 176 goede doelen bij maken met een bijdrage. Samen met hen werken we aan een rechtvaardige, groene en gezonde wereld voor iedereen. Rewilding Europe ontving de afgelopen vijf jaar € 27 miljoen. Sinds de oprichting van de Postcode Loterij in 1989 hebben we al € 8 miljard aan goede doelen kunnen schenken.

Samen voor een betere wereld. postcodeloterij.nl

Scan en lees meer

Dankzij u. NATIONALE POSTCODE LOTERIJ



Een gelijk speelveld

Dominique kan weer doen wat ze het liefste doet: basketballen. Ze kon haar sportstoel niet zelf betalen en hij werd ook niet vergoed. Fonds Gehandicapsport kwam haar te hulp. In ons land hebben 1,7 miljoen mensen ondersteuning nodig om veilig te kunnen sporten. Ze verdienen allemaal een eerlijke kans. Om lekker te kunnen bewegen, grenzen te verleggen. Fonds Gehandicapsport werkt aan een gelijk speelveld voor iedereen, onder meer door sportuitdagingen te bieden en uitdagende evenementen te organiseren.

Dankzij onze deelnemers kunnen we dit jaar 176 goede doelen bij maken met een bijdrage. Samen met hen werken we aan een rechtvaardige, groene en gezonde wereld. Fonds Gehandicapsport ontving de afgelopen vijf jaar ruim € 1,35 miljoen. Sinds de oprichting van de Postcode Loterij in 1989 hebben we al € 8 miljard aan goede doelen kunnen schenken.

Samen voor een betere wereld. postcodeloterij.nl

Scan en lees meer

Dankzij u. NATIONALE POSTCODE LOTERIJ



Lepra de wereld uit in 2040

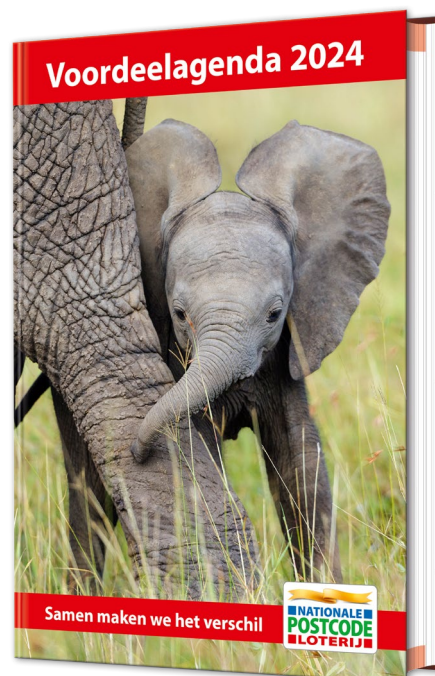
Op 26 januari is het Wereldlepraedag. Denk dan eens aan Rambati uit Nepal. Door lepra verliest zij een pink en raken zenuwen in alle ledematen beschadigd. Niet als het contact met anderen. Dankzij preventief ingrijpen blijft haar gezin gelukkig gezond. Geen nieuwe besmettingen, handicaps en uitkering meer in 2040. Dat is het doel. Daar kreeg de **LepraStichting** de afgelopen vijf jaar € 4,25 miljoen voor. Met hulp van alle Postcode Loterij deelnemers. Een betere wereld begint dichtbij. Gewoon vanuit je postcode. Dat is **The Power of Postcodes**.

Scan en lees meer

postcodeloterij.nl NATIONALE POSTCODE LOTERIJ

Overig

Als dank voor hun deelname geven we onze deelnemers regelmatig een cadeau. Ook hier is soms een mogelijkheid om zichtbaarheid te geven aan het werk van onze partners. Denk hierbij aan uitingen zoals de VoordeelAgenda, de Voordeelgids en de Natuurreeks. Hiervoor zal dan – indien passend binnen het concept – contact met de betreffende partner worden opgenomen.



Televisie

Ook in onze televisieprogramma's besteden wij waar mogelijk aandacht aan het werk van onze partners. Hieronder volgt een overzicht van de programma's van de Postcode Loterij. Indien er in een (nieuwe reeks van een) programma mogelijkheden zijn voor onze partners, informeren wij jullie op voorhand.

Programma's:

- Postcode Loterij Eén tegen 100
- Postcode Loterij Miljoenenjacht
- The Floor

In bovenstaande programma's koppelen we een mooie video waarin het werk van een van onze partners weergegeven wordt aan een vraag.

Zie deze playlist op ons YouTubekanaal voor voorbeelden van eerdere items:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLrgrotMAukvGaZmqP5wovAYvAZyczXx9Z>



Online

Online media spelen een belangrijke rol in onze communicatie. Hieronder volgt een overzicht van de verschillende kanalen.

www.postcodeloterij.nl

Op onze corporate site is er naast informatie over prijzen en campagnes ook veel nieuws te vinden over de goede doelen die wij steunen. We geven actueel nieuws aandacht op de homepage en via het tabblad Goede Doelen is informatie te vinden over alle goede doelen, hun missie en de projecten die dankzij onze deelnemers gerealiseerd worden.

The image shows a collage of screenshots from the National Postcode Lottery website. The top screenshot displays the navigation menu with options like 'Meespelen', 'Prijzen', 'Uitslagen', 'Goede Doelen', 'Over ons', and 'Hoe werkt het?'. Below this, there are filter buttons for 'Enmalige schenkingen', 'Binnenland', 'Buitenland', 'Natuur', and 'Mensen'. Three project cards are visible: '100WEEKS' (€ 500,000,- in 2020), 'AAP' (€ 500,000,- in 2020), and 'ActionAid' (€ 1,000,000,- in 2022).

The middle screenshot shows a detailed view of the 'Vier het Leven' project. It features a photo of elderly people and text describing the project's goal: 'Vier het Leven biedt betekenisvolle ontmoetingen aan ouderen die ook op hoge leeftijd het leven willen vieren.' It also includes statistics: 'Gesteund sinds 2017', 'Totaal ontvangen afgelopen 5 jaar € 1.750.000,-', and buttons for 'Binnenland' and 'Mensen'.

The bottom screenshot shows the 'Boosting Wildlife Comeback in Europe' project. It features a photo of a rabbit and text describing the project's goal: 'In veel delen van Europa zijn wilde dieren zeldzaam en ontbreken zelfs volledig. Deze dieren spelen een belangrijke rol in het herstel en de werking van natuurlijke ecosystemen.' It also includes statistics: 'Bijzonder project in 2023', 'Steun voor dit project € 2.200.000,-', and a button for 'Extra bijdragen'.

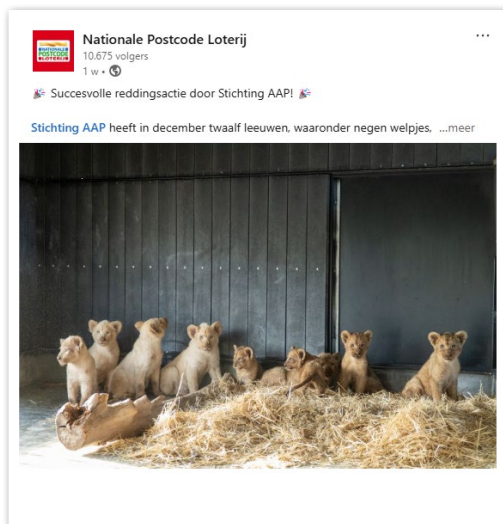
Social media

Op onze social media kanalen plaatsen wij regelmatig berichten over activiteiten of projecten van partners die interessant zijn voor onze deelnemers.

De Postcode Loterij is te vinden op:

- Facebook: www.facebook.com/postcodeloterij
- Instagram: www.instagram.com/postcodeloterij
- LinkedIn: www.linkedin.com/company/nationale-postcode-loterij
- YouTube: www.youtube.com/postcodeloterij
- TikTok: www.tiktok.com/@postcodeloterij

Je kunt ons taggen in berichten op jullie social media accounts met de volgende tags: #postcodeloterij en/of @postcodeloterij. Ook de hashtag #deelnemersbedankt komt vaak terug. Overleg de inhoud van eventuele posts van tevoren met jullie relatiebeheerder.



Evenementen

Om jullie belangrijke werk en de missie van de Postcode Loterij dichterbij onze collega's en deelnemers te brengen, organiseren wij regelmatig verschillende evenementen in samenwerking met onze partners.

Deelnemersevenementen

Eens per maand nodigen wij deelnemers en collega's uit op locatie bij een van onze partners. Partners vertellen tijdens zo'n evenement meer over wie zij zijn, wat zij doen en wat voor impact zij met hun werk maken. Ook nodigen wij deelnemers en collega's uit hun handen uit de mouwen te steken.



Deelnemers en collega's op Texel tijdens een deelnemersevenement in samenwerking met de Waddenvereniging

Interne informatie

Wij houden graag onze ± 650 medewerkers op de hoogte van actuele informatie over de activiteiten van de goede doelen. Dit doen we via:

- Ons eigen 'LotteryNet' voor interne communicatie;
- Projectbezoeken aan partners in Nederland;
- Lezingen voor medewerkers van de Goede Doelen Loterijen over jullie werk dat (mede) dankzij de loterijdeelnemers mogelijk gemaakt wordt;
- Presentaties voor collega's van de loterijen over een actueel nieuwsonderwerp waar partners bij betrokken zijn.
- Exposities van partners in ons kantoorpand.

Indien je interessante sprekers, nieuwsitems, excursies of ideeën voor lezingen hebt, kun je dit voorstellen aan jullie relatiebeheerder.



Richtlijnen communicatie over samenwerking op website partner

Wij waarderen het zeer als onze samenwerking via de websites van onze partners onder de aandacht gebracht wordt. Wij stellen het erg op prijs als je vooraf deze zichtbaarheid met ons afstemt en waar mogelijk onderstaande richtlijnen toepast. Sommige partners ontvangen ook een geormerkte bijdrage van de VriendenLoterij, deze loterij zien wij dan ook graag op de website vermeld. Bij de relatiebeheerder kun je hiervoor de richtlijnen opvragen.

Algemene richtlijnen

- Gelieve nooit gebruik te maken van de afkorting NPL. Spreek altijd van de 'Nationale Postcode Loterij', de 'Postcode Loterij' of (als de volledige naam al eerder in een tekst is genoemd) eventueel 'de loterij'.
- Gelieve op de eigen website ook een link te plaatsen naar de eigen partnerpagina op de website van de Postcode Loterij. De pagina is te vinden op www.postcodeloterij.nl/goede-doelen/overzicht.
- Gebruik het Nationale Postcode Loterij-logo conform onze huisstijl (zie ook pagina 15 & 16). Graag zien wij bij gebruik van het logo een ondersteunende zin, om de relatie duidelijk te maken. Onze voorkeur heeft het logo met de tekst 'Wij worden gesteund door' of 'Mogelijk gemaakt door' erbij.
- Alle uitingen waarin ons partnerschap (ook in jaarverslagen) onder de aandacht wordt gebracht, zien wij graag voorafgaand aan publicatie. Dit is extra belangrijk wanneer de uiting mogelijk ook zichtbaar is voor kinderen. Wij willen en mogen namelijk niet met een wervende uiting zichtbaar zijn richting hen. Neem bij twijfel altijd contact op met jullie relatiebeheerder.

Homepage partner

Logo op homepage

Onze voorkeur gaat ernaar uit om met ons logo als partner op de homepage te staan. Het logo op de homepagina linkt naar de goede doelen pagina op de website van de Postcode Loterij (zie ook hierboven). Zo wordt in één oogopslag duidelijk dat de Postcode Loterij partner is en kan de samenwerking verder uitgelegd worden. Indien het niet mogelijk is op de homepage genoemd te worden, zouden wij graag op een duidelijke/logische andere locatie vermeld worden die met één klik te bereiken is.

Gebruik een alt tekst

Bij het plaatsen van ons logo willen wij je vragen gebruik te maken van een alt tekst. Deze tekst is niet zichtbaar, maar geeft een beschrijving van de afbeelding. Wij willen vragen de alt tekst in te vullen met de combinatie "[partnernaam] en de Postcode Loterij". Een voorbeeld van hoe dit eruit kan zien:

```

```


Plaats op de site

Wij worden het liefst genoemd onder het kopje 'partners', 'organisatie' of 'financiën'. Bij voorkeur worden wij geen sponsor genoemd, omdat wij geen sponsorovereenkomst hebben met onze partners.

Tussenpagina partner

Op een tussenpagina op jullie website kan de samenwerking verder worden uitgelegd. Op deze tussenpagina zien wij graag algemene informatie terug over de Postcode Loterij en natuurlijk onze samenwerking.

Zie als voorbeeld: <https://www.natuurmonumenten.nl/zakelijk/onze-partners/nationale-postcode-loterij>

Onderstaande tekst dient ter inspiratie (NB: jaarlijks wijzigen de cijfers vanzelfsprekend).

Over de Nationale Postcode Loterij

De Nationale Postcode Loterij is in 1989 opgericht om goede doelen te steunen die werken aan een rechtvaardige, gezonde en groene wereld. De loterij werft fondsen voor haar goede doelen en geeft bekendheid aan hun werk. Er spelen ruim 3 miljoen deelnemers mee met de Postcode Loterij.

Iedereen wint

Bij de Postcode Loterij vormt je postcode je lotnummer. En dat lot zet iets positiefs in gang. Deelnemers maken met hun burens die ook meespelen, elke maand kans op honderduizenden prijzen. Tegelijkertijd steunen ze met minimaal 40 procent van de lotprijs jaarlijks 147 goededoelenorganisaties. Dat is de kracht van samen en noemen we The Power of Postcodes. Sinds de oprichting van de Postcode Loterij is er 8,4 miljard euro aan mens en natuur geschonken. UNICEF, Voedselbanken Nederland, het Rode Kruis, Natuurmonumenten, De Zonnebloem, KWF Kankerbestrijding, AAP en vele andere organisaties ontvangen elk jaar steun.

Postcode Lottery Group

De Postcode Loterij maakt deel uit van de Postcode Lottery Group, een sociale onderneming die het unieke Postcode Loterijformat inmiddels in vijf Europese landen heeft geïntroduceerd. Het doel is om via onze loterijen zoveel mogelijk geld op te halen voor goede doelen. De Postcode Lottery Group is de grootste fondsenwervende donateur ter wereld. Zij heeft over 2024 een recordbedrag van € 969 miljoen aan goede doelen en culturele partners kunnen schenken. De aandelen van de Postcode Lottery Group zijn voor 100% in handen van een stichting.

Extra toekenningen

Naast de vermelding van de jaarlijkse bijdrage, is de tussenpagina ook een mooie plek om iets meer te vertellen over eventueel toegekende extra bijdragen of droomfondsprojecten. Natuurlijk het liefst voorzien van beeldmateriaal. Hieronder volgen een aantal suggesties:

- Foto's of filmpjes van extra toekenningen die met behulp van de Postcode Loterij tot stand zijn gekomen; het leukst zou zijn als de ontwikkeling van de extra toekenningen 'te volgen' is via de website.
- Foto's en verslagen van Postcode Loterij-ambassadeurs die een project hebben bezocht.
- Videofragmenten van goede doelen documentaires die in samenwerking met de Postcode Loterij zijn gemaakt (indien technisch mogelijk).

Voor vragen met betrekking tot de redactionele invulling van de site graag contact opnemen met jullie relatiebeheerder.

E-mailnieuwsbrieven

Wij stellen het op prijs als het logo van de Postcode Loterij in e-mailnieuwsbrieven vermeld wordt. Graag voorzien van een ondersteunende zin als 'wij worden gesteund door' of '(mede) mogelijk gemaakt door'. Indien dit logo klikbaar is, geven wij er de voorkeur aan dat dit logo linkt naar de tussenpagina op jullie site over de samenwerking tussen onze organisaties.

Ik wil een wandelgroep starten

Weten wat er binnenkort op de agenda staat?
Check de laatste activiteiten op onze [evenementenkalender](#). Jong volwassenen tussen de 18 en 30 jaar kunnen zich vanaf nu inschrijven voor het [ONE Festival](#), kinderen kunnen komen naar de clinic of meegaan op [outdoorkamp](#) en heb je zin om goed te leren schaatsen en de Weissensee te trotseren? Check dan de [challenge](#) voor 2024!



Jij kan ons steunen. Met jouw donatie kunnen wij evenementen organiseren waar mensen met diabetes in beweging komen, veel leren en handvatten krijgen om het voor henzelf beter te maken.

Hoe? Klik [hier](#) voor meer informatie.

Richtlijnen juist logogebruik

Aandachtspunten

De logoset van het logo van de Postcode Loterij kun je downloaden via de communityportal en/of opvragen bij jullie relatiebeheerder.



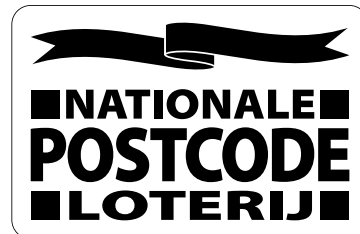
Full colour



PMS 485



Grijswaarden



Lijn

Alle uitingen waarin ons partnerschap onder de aandacht wordt gebracht, **zien wij graag voorafgaand aan publicatie**. Dit is extra belangrijk wanneer de uitingen (deels) gericht zijn op minderjarigen. Neem altijd contact op met jullie relatiebeheerder.

Do's & Dont's



Variaties op of aanpassingen aan het logo of de logotekst zijn niet toegestaan. De afmetingen, schaal en het uiterlijk van het logo mag je op geen enkele manier wijzigen.

1. Plaats het logo op de juiste manier op een gekleurde achtergrond met een grijze rand zoals afgebeeld.
2. Gebruik de minimale grootte van het logo: 15 mm breed.
3. Verwijder het frame rond het logo niet.
4. Als in drukwerk het kader op een rode achtergrond problematisch/hakkelig wordt, mag het kader wel weggelaten worden.
5. Plaats het niet op een gekleurde achtergrond zonder de witte ondergrond.
6. Voeg geen schaduwen toe.
7. Maak geen kader rond het logo.
8. Snijd het logo niet bij.
9. Verander de verhoudingen niet.

**Heb je nog vragen?
Neem gerust contact op.**

Voor een betere wereld.

